

## Du

- ...möchtest als Junior PR-Berater ein internationales Unternehmen betreuen.
- ...findest Brands wie Lenovo, Medion, Motorola oder Telefónica interessant.
- ...konzentrierst Dich lieber auf einige, wenige Kunden, anstatt auf fünf oder sechs Hochzeiten gleichzeitig zu tanzen.
- ...willst einen spannenden und abwechslungsreichen Job.

Dann solltest Du Dich bei uns bewerben!

## Junior PR-Berater(in) Consumer Technology

### Wir sind 100zehn und wir machen PR

Das machen wir seit unserer Gründung im Jahr 2004 so gut, dass wir einen herausragenden Ruf unter den Agenturen mit Fokus auf Unterhaltungselektronik und Technologie genießen. Dieses Ansehen haben wir vor allem durch unseren Fokus erlangt. Wir konzentrieren uns auf wenige Kunden, die wir langfristig und partnerschaftlich betreuen. Das macht Spaß und führt zu einem hohen Maß an Kompetenz bei unseren Kolleginnen und Kollegen, die von Kunden wie Journalisten sehr geschätzt wird.

### Wir haben Dir außerdem so einiges zu bieten, denn wir

- ...sorgen dafür, dass Du Dich auf Deine Aufgabe konzentrieren kannst.
- ...stellen Dir einen top ausgestatteten Arbeitsplatz in einem modernen Büro.
- ...haben am Münchener Stadtrand eine hervorragende Infrastruktur.
- ...bieten Dir internationale Kunden mit spannenden Produkten und Nachrichten.
- ...garantieren Dir ein Team, in dem Du Dich auf wenige Kunden fokussieren kannst.
- ...leben flache Hierarchien.
- ...verfügen über hohe Reputation bei Journalisten.
- ...genießen großes Vertrauen bei unseren Kunden.
- ...unterstützen Dich systematisch bei Deiner Weiterentwicklung.

Wir haben viel Spaß an und bei unserer Arbeit, mit unseren Kunden und den Journalisten. Und jetzt sind wir neugierig, Dich kennenzulernen!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühesten Zeitpunkts eines Eintritts via E-Mail an [tim.caspari@100zehn.de](mailto:tim.caspari@100zehn.de)!