



# Wir suchen PR-Denker

(m/w) für die  
Gesundheitskommunikation.

**medical relations** ist eine **führende PR-Agentur für Gesundheitskommunikation**. Wir betreuen renommierte Healthcare-Kunden und stehen für kreative und nachhaltige Kommunikation im Gesundheitswesen. Innovative Ansätze, fachliche Kompetenz und ein hoch motiviertes Team sind die Basis für erfolgreiche und vertrauensvolle Partnerschaften mit unseren Kunden.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine/n **PR-(Senior-)Berater/in Healthcare**.

Sie haben Freude an medizinischen Themen und wollen in einem dynamischen und kreativen Umfeld arbeiten? Dann bewerben Sie sich bei uns.

**Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung sowie Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an:**

Oliver Ehrnstorfer  
medical relations GmbH  
Hans-Böckler-Str. 46, 40764 Langenfeld  
E-Mail: [bewerbung@medical-relations.de](mailto:bewerbung@medical-relations.de)  
Tel.: 02173 / 9769-0  
[www.medical-relations.de](http://www.medical-relations.de)

## Sie erwarten spannende Aufgaben bei uns:

- Eigenständiges Projektmanagement und aktive Kundenberatung
- Entwicklung und Umsetzung strategischer, kreativer Kommunikationskonzepte
- Themenfindung und Agenda-Setting
- Verfassen kundenspezifischer Texte mit medizinischem Schwerpunkt
- Pflege und Ausbau von Kontakten zu Medien und Meinungsbildnern und Kunden
- Betreuung von Veranstaltungen wie Presse-Events und Kongresse
- Zielgruppenspezifische Entwicklung und Umsetzung von digitalen Kommunikationstools und Social Media Maßnahmen
- Evaluation von Kommunikationsergebnissen

## Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium
- Mindestens 3 bzw. 5 Jahre PR-Berufserfahrung im Gesundheitsbereich in Agentur, Unternehmen oder Pressestelle
- Leidenschaft für Kommunikation gepaart mit Interesse an medizinischen Themen
- Ausgeprägte Beraterqualitäten und hohes Servicebewusstsein
- Konzeptionelle Stärke, Kreativität und analytisch-strategisches Denkvermögen
- Enthusiasmus, hohes Verantwortungsbewusstsein und Teamgeist
- Eine sehr gute „Schreibe“
- Erfahrung in digitaler Kommunikation
- Spaß an der Umsetzung origineller Kampagnen

## Das bieten wir:

- Ein kreatives, vielseitiges, motiviertes Team und eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- Viel Selbstständigkeit und die Möglichkeit zu eigenverantwortlichem Arbeiten
- Flache Hierarchien sowie kurze Kommunikations- und Entscheidungswege
- Abwechslungsreiche Kunden und spannende, vielseitige Themen
- Interne und externe Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen



**medical relations**