

Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Automotive/Technology Für Hamburg, ab sofort



AGENTURPROFIL

Unsere Anstöße sind es, die was in Bewegung setzen – so lautet unser Versprechen. Und wir lösen es ein: mit Storys, Kampagnen, Aktionen und Medieninszenierungen, die wir in den jeweils passenden Kommunikationskanälen zum Leben erwecken. Hierbei kombinieren wir die Instrumente PR, Social Media, Werbung, Direct und Digital und lassen damit effektivere Kommunikation entstehen. Mit rund 160 Mitarbeitern in Hamburg und München gehören wir zu den Top 5 der Social-Media-Agenturen, zu den Top 15 der PR-Agenturen, zu den Top 25 der inhabergeführten Werbeagenturen, den Top 40 der Internetagenturen sowie zu den Top 10 der kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands.

WAS DICH ERWARTET

- Ein klasse Team mit motivierten Kollegen und direkten Kommunikationswegen
- Viel Gestaltungsspielraum und Angebote für Deine Entwicklung, gute Karrierechancen
- Enge Zusammenarbeit mit Spezialisten aus anderen Disziplinen
- Spannende und herausfordernde Projekte
- Eine Firmenkultur, die zur Eigenverantwortung ermutigt, die Höchstleistung mit Wertschätzung kombiniert – und in der Know-how-Transfer täglich passiert

DEINE AUFGABEN

Als Junior Account Manager (m/w) bei achtung! unterstützt Du das Team Automotive bei der kompletten Bandbreite der PR und integrierten Kommunikation. Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Organisation und Umsetzung von interdisziplinären Kommunikationskampagnen
- Mitarbeit bei der Konzeptionserstellung
- Weiterentwicklung unserer Kunden
- Proaktive Beratung und Betreuung der Kunden
- Laufender Kontakt zu Journalisten/Multiplikatoren und Ausbau der Kontakte
- Kooperationsmanagement und Themensetting
- Steuerung interner Projektteams

WAS WIR ERWARTEN

- Ein abgeschlossenes Studium und mind. 2 Jahre Berufserfahrung auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Ausgeprägtes Interesse für Themen aus den Bereichen Automotive und Technik (z. B. Connected Car, IoT)
- Kenntnisse und Erfahrung im Bereich integrierter Kommunikation
- Erfahrungen in der Entwicklung von Maßnahmenkonzepten und in der Erstellung von Präsentationen
- Souveränes Projekt- und Zeitmanagement
- Routiniert im Kontakt mit Journalisten und Influencern
- Eine „gute Schreibe“ und Kreativität in der Themenfindung
- Gute Englischkenntnisse

Neugierig? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Einstiegstermins an bewerbung@achtung.de. achtung! GmbH, z.Hd. Christina Wilbert, Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg

<http://achtung.de/karriere/professionals#/job/hamburg/junior-account-manager-pr-schwerpunkt-automotive-technology-220>