

Berlin, Januar 2012

Ausschreibung

Brand Associates GmbH

Projekt-Manager Public Affairs

Gesellschaft für strategische
Beratung und Kommunikation mbH

Knesebeckstrasse 30
D-10623 Berlin
Fon +49 30 240 8304 0
Fax +49 30 240 8304 10

info@brandassociates.de
www.brandassociates.de

Geschäftsführer Cornelius Brand
Amtsgericht Charlottenburg
HRB 115804 B - Sitz Berlin

Deutsche Bank Berlin
Konto 435 3355 - BLZ 100 700 24
IBAN DE35100700240435335500
SWIFT (BIC) DEUTDE33
St.-Nr. 37 191 21226

Wer wir Sind:

Die Brand Associates GmbH ist ein inhabergeführtes Unternehmen für strategische Politik- und Kommunikationsberatung. Unsere Kernkompetenz besteht in der Strukturierung und Kommunikation wirtschaftspolitischer Interessen unserer Klienten in Richtung gesellschaftspolitischer Meinungsbildner und Entscheider.

Gestützt auf unsere Industrieexpertise, gesellschaftspolitisches Know-how sowie ein breites, überparteiliches Netzwerk entwickeln wir politische Kommunikationslösungen und Kampagnen. Im Mittelpunkt steht dabei der Erfolg unserer Klienten.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen ambitionierten und engagierten

Projekt-Manager Public Affairs (m/w)

Das erwartet Sie:

- Kundenberatung, Konzept- und Ideenentwicklung
- Übernahme, Steuerung und eigenständige Betreuung / Erweiterung von Klientenprojekten
- Analyse, Monitoring und Bewertung von kunden- und marktrelevanten Informationen und politischen Entwicklungen
- Ausarbeitung und Mitgestaltung von Strategien für die politische Interessensvertretung unserer Klienten
- Erstellung von Präsentationen und Kurzstudien
- Networking und Wahrnehmen von Terminen im politischen Berlin und in Brüssel
- Konzeption, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
- Eigenständige Akquise und Unterstützung von neuen Klientenprojekten
Mitarbeiterführung von Trainees und Praktikanten

Was Sie auszeichnet:

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium z.B. der Politik-, Wirtschafts- oder Verwaltungswissenschaft. Mehrjährige Erfahrungen im politischen Umfeld (z.B. Partei, Ministerium, Bundestag) sind essentiell.

Sie haben zudem mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich der Politikberatung und Interessensvertretung gesammelt (z.B. Agentur, Unternehmen, Verband) und sind versiert im Projektmanagement und Umgang mit Public Affairs Tools.

Sie besitzen vertiefte Kenntnisse und Erfahrungen in einer oder mehreren der folgenden Industrien: Energie, Automobil, Chemie, Mobilfunk, Gesundheitswirtschaft, Handel, IT, Food.

Sie arbeiten zielorientiert, entwickeln mit Ihrem Team kreative Lösungsansätze und verfügen über eine ausgeprägte analytische und strategisch-konzeptionelle Denkweise. Darüber hinaus sind Sie stilsicher beim Verfassen handlungs- und beratungsorientierter Texte, teamfähig und besitzen sehr gute Repräsentations- und Kommunikationsfähigkeiten.

Was Sie zudem noch mitbringen sollten:

- Hohe Politikaffinität und ein ausgeprägtes Gespür für Themen und Trends
- Dienstleistungsorientierung, Offenheit für den Agenturalltag
- Sicherheit in den gängigen MS-Office Anwendungen
- Exzellente Englischkenntnisse in Wort- und Schrift
- Exzellentes Ausdrucksvermögen und Einsatzbereitschaft
- Motivationsfähigkeit und Kreativität
- Teamfähigkeit, Engagement und Belastbarkeit

Kontakt:

Brand Associates bietet Ihnen ein professionelles Umfeld mit anspruchsvollen Aufgaben und Klienten, einem großen Verantwortungsspielraum und langfristige Entwicklungsperspektiven.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per Post oder Email. Bitte nennen Sie dabei Ihre Gehaltsvorstellungen.

Brand Associates GmbH
Claudia Brand
Knesebeckstrasse 30
10623 Berlin

Fon: + 49 30 240 8304 0
Email: job@brandassociates.de