



Wir sind die Agentur für erfolgreiche Kommunikation von Technologiethemen und mit 76 Mitarbeitern in Wiesbaden und München vertreten.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir **am Standort Wiesbaden eine zukünftige Führungskraft** in der Beratung:

Senior-Berater mit Perspektive Unit Manager (m/w)

Nach einer entsprechenden Einarbeitungszeit tragen Sie als eine/r von sieben Unit Managern/innen die übergeordnete fachliche und personelle Verantwortung für die Kunden und Mitarbeiter einer Berater-Unit. Sie managen die Budgetierung, Vertriebsaktivitäten, Personalplanung und Personalentwicklung und unterstützen die Account Manager aktiv in der strategischen Kundenberatung. Auch als Führungskraft arbeiten Sie im Tagesgeschäft auf dem Level eines/r Senior PR-Beraters/in und sind Ansprechpartner für Kunden, Medien, Partner und Mitarbeiter.

Ihr Aufgabenbereich umfasst im Einzelnen:

- Übergeordnetes Kundenmanagement, Budgetierung und Vertriebsplanung
- Personalführung und -entwicklung
- Beratungsverantwortung für Kunden und Mandate (Konzeption, Kontakt, Durchführung, Resultatskontrolle, Abrechnung und Arbeitseinteilung im Kundenteam)
- Beratung des Kunden im Bereich PR-Strategie und PR-Instrumente
- Erstellen von PR-Konzeptionen und Präsentation, insbesondere in der Akquise und in der Gesamtkonzeption
- Erstellen von Konzepten zur Visualisierung und für Bewegtbilder
- Kontakt zu Informationsträgern und PR-Verantwortlichen der betreuten PR-Mandate
- Kontakt zu Redakteuren und Meinungsbildnern sämtlicher Mediensparten, -kanäle und -richtungen (analog und digital) und Aufbau effektiver Beziehungen zu ihnen, insbesondere zu den High-level-Ansprechpartnern
- Aktive Unterstützung bei Akquisemaßnahmen (Recherche geeigneter Zielmärkte/Unternehmen, direkte Ansprache im Rahmen von Veranstaltungen, persönliche Kontaktaufnahme)

Folgende Fähigkeiten sind dafür erforderlich:

- Solide Erfahrung als Senior-Berater/in (mind. 8 Jahre Berufserfahrung, davon 5 Jahre in einer PR-Agentur)
- Mehrjährige Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von ganzheitlichen Corporate-Kommunikationsstrategien
- Leistung sämtlicher Basis-PR-Maßnahmen (Redaktion, Kontakt, Beratung, Organisation, Konzept, Veranstaltung, Online, Social Media)
- Erfahrung mit strategischer Beratung auf Geschäftsführungsebene
- Idealerweise erste Führungserfahrung und/oder Personalverantwortung
- Solide betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Unterstützung bei der Entwicklung neuer PR-Produkte, Leistung derselben

- B2B und B2C (idealerweise auch Public Sector)
 - Erfahrungen im internationalen Geschäft sowie in komplexen Großmandaten
 - Umfassendes Wissen über Medien (Print und Online) und Social Media sowie sehr gute Kontakte zu Journalisten und Meinungsmittlern in den Märkten unserer Kunden
 - Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit anderen Kommunikationsdisziplinen und im Corporate Publishing (idealerweise auch Bewegtbild)
 - Hohe Technologie- und Internet-Affinität (IT/TK und optimalerweise Energie/Umwelt) und tiefes Verständnis der relevanten Themen in den Märkten unserer Kunden sowie die Fähigkeit, diese zu verzahnen
 - Umfassendes Wissen über wirtschaftliche Zusammenhänge
 - Umfassendes Wissen über Marketing, Werbung und verwandte Disziplinen
 - Kompetenz in der Neugeschäftsgewinnung
- Hohes Maß an Kundenverständnis und Dienstleistungsorientierung
 - Hohe Kommunikationskompetenz sowie starke Präsentationsfähigkeiten
 - Kooperatives Teamverständnis
 - Eigenverantwortliche und sorgfältige Arbeitsweise
 - Professionelles Zeitmanagement
 - Lösungs- und ergebnisorientierter Arbeitsstil
 - Sehr gute Deutschkenntnisse und verhandlungssicheres Englisch
 - Sehr gute Anwenderkenntnisse der gängigen Office-Anwendungen

Unser Angebot

Sie übernehmen nach angemessener Einarbeitungszeit eine vier- bis sechsköpfige Berater-Unit in einer der [führenden PR-Adressen](#) in Deutschland.

Wir bieten Ihnen die außergewöhnliche Möglichkeit, in einer operativ sehr gut aufgestellten Organisation Erfahrung mit anspruchsvollen [Kunden](#) und Medienpartnern zu erwerben.

Es erwartet Sie ein innovativer und verlässlicher Arbeitgeber mit einem umfassenden Leistungspaket.

Was Sie sonst noch wissen sollten

Im ersten Schritt genügen uns Ihr Lebenslauf mit einem Anschreiben.

Die Position ist als Vollzeit-Stelle (40 Stunden) ausgeschrieben und ab Januar 2011 zu besetzen.

Mit einer punktuellen Reisetätigkeit zur Wahrnehmung von Terminen außerhalb von Wiesbaden ist grundsätzlich zu rechnen.

Unser Ziel ist immer eine langfristige Zusammenarbeit – ob mit Mitarbeitern, Kunden, Partnern oder Medienvertretern. Langfristige Beziehungen erfordern Vertrauen, Vertrauen erfordert Offenheit. Sie werden bei uns immer wissen, wo Sie stehen, und auch wir möchten wissen, wo wir bei Ihnen stehen. Nur so können Situationen entwickelt und Chancen eröffnet werden.

Sprechen Sie mit uns!

Christine Stock
Fink & Fuchs Public Relations AG

Berliner Straße 164 | 65205 Wiesbaden | Germany
Tel ++49-611-74131-928 | Fax ++49-611-74131-51
www.ffpr.de | www.ffpress.net

Die Zukunft verstehen.