



häberlein & mauerer ag  
agentur für public relations  
rosenthaler str. 51  
d-10178 berlin

tel.: +49. 30. 726 208-0  
fax: +49. 30. 726 208-250  
e-mail: info@haebmau.de  
www.haebmau.de

vorstand: stefan mauerer,  
christiane häberlein  
vorsitzender des aufsichtsrates:  
marquard-achim lutterbeck

sitz der gesellschaft:  
münchen  
registergericht:  
münchen, hrb 13316

bankverbindung:  
stadtparkasse münchen  
blz: 701 500 00  
kto-nr.: 903 123 222

Berlin, 19. August 2010

## häberlein & mauerer sucht ab sofort eine/n Social Media Relations Experten/in

Als Social Media Relations Experte/in ist digitale Kommunikation für Sie wie eine zweite Heimat. Sie bewegen sich professionell, aber auch privat, im Netz. Sie pflegen zu relevanten Blogs und Bloggern intensive Kontakte. Sie wissen aber auch, welche Register zu ziehen sind um auf facebook, Twitter, YouTube und anderen Kanälen Aufmerksamkeit in verschiedenen Zielgruppen zu generieren und echte Interaktion zu ermöglichen. Sie sind nicht nur Kommentator und Zuschauer sondern Teil des Social Web und können daher einschätzen welche Strategien und Maßnahmen zum Ziel führen bzw. den Dialog mit der Zielgruppe ermöglichen. Begriffe wie SEM, SEO, SMR, virales Marketing oder Affiliates sind für Sie keine Fremdwörter. Sie sind offen für innovative Kommunikation und haben gute Ideen, wenn es gilt, neue Möglichkeiten und Plattformen für Markenkommunikation zu nutzen. Sie verstehen was Marken wollen, wie Marken denken und können dies in Konzepten und Maßnahmen zielführend ein- und umsetzen. In Ihrer Aufgabe sind Sie der zentrale Dreh- und Angelpunkt in der Unit, wenn es um die digitale Kommunikation für Consumer-Marken geht. Sie erstellen Kommunikationskonzepte und -strategien und verantworten deren Umsetzung.

Wir suchen **ab sofort** eine/n **Social Media Relations Experten/in**.

### Aufgabenschwerpunkte

- Konzeption und verantwortliche Umsetzung der Social Media-Aktivitäten
- Analyse, Einschätzung und schnelle Aufnahme sowie Adaption von Trends im Web
- Konzeption von kreativen Kommunikationsansätzen
- Selbständige Projektentwicklung, -kalkulation und -abwicklung
- Steuerung und Überwachung der Aktivitäten
- Aufbau und Pflege von Kontakten zu relevanten Online-Medien, Bloggern und Meinungsführern
- Erstellen und Aufbereitung der Kampagneninhalte und des notwendigen Materials

### Anforderungsprofil

- Digital Native, mit starker redaktioneller Erfahrung (gerne auch Quereinsteiger, mit entsprechendem Hintergrund)
- PR Erfahrung unerlässlich, eigener Blog hilfreich
- Eigenständigkeit, Schnelligkeit und viel Leidenschaft für das Thema
- Technisches Know-How zur Umsetzung von Online und Social Media Aktivitäten
- Leidenschaft und Beratungskompetenz
- Konzeptionsstärke



### Was wir zu bieten haben

- Viele spannende Marken
- Enorme persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Anspruchsvolle und herausfordernde Projekte
- Kreatives und innovatives Umfeld
- Viel Freiraum und Entfaltungsmöglichkeiten
- Umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Wertschätzung und Anerkennung guter Leistungen

häberlein & mauerer ist spezialisiert auf PR für Consumer-Marken. Online und Offline. Unser Ziel ist die Entwicklung und Umsetzung innovativer und nachhaltiger PR- und Kommunikations-Strategien in der Medien- und direkte Zielgruppenansprache. In spezialisierten Teams betreuen unsere rund 110 Mitarbeiter in München und Berlin Kunden aus den Erlebniswelten Beauty, Design, Digital Living, Fashion, Food, Luxus, Mobile Entertainment, Musik, Sport und Tourismus.

### Interesse?

Wenn Sie eine Herausforderung in einem jungen, motivierten Team suchen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellungen, gerne per Mail, an:

häberlein & mauerer ag | agentur für public relations  
timea vermes | human resources  
rosenthaler str. 52 | d-10178 berlin  
tel +49.30.726 208-254  
fax +49.30.726 208-250  
timea.vermes@haebmau.de  
www.haebmau.de