

Leitung des PR-Tagesgeschäfts gesucht

Kleine PR-Agentur in Hamburg Altona mit großen, vielversprechenden Kunden (Pelikan, Microsoft, Paragon Software ...) sucht eine(n) ambitionierte(n) PR-Berater(in) mit Aussicht auf mehr.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium in einer geisteswissenschaftlichen Disziplin sowie abgeschlossenes PR-Volontariat bzw. vergleichbare innerberufliche Ausbildung
- 3 Jahre PR-Berufserfahrung, bevorzugt in einer Agentur inkl. Führungserfahrung von Volontären/Volontärinnen
- Versiert in der Texterstellung, absolut sicher in der Rechtschreibung, Profi beim Redigieren, Überarbeiten und Korrekturlesen fremder Texte
- Konzeptionskenntnisse
- 1A im Kunden- und Medienkontakt
- Perfekte Beherrschung von MS Office und sicherer Umgang mit dem Internet
- Fließendes Englisch in Wort und Schrift
- Verantwortungsbewusste Vertretung der Agenturführung
- Fröhliches, begeisterungsfähiges, ehrliches und loyales Wesen mit überdurchschnittlicher Arbeits-Motivation sowie der Fähigkeit, diese weiterzugeben

Was Sie bei uns erwartet:

Als „erste Frau“ bzw. „erster Mann“ im Geschäft sind Sie bei uns vom ersten Tag an im direkten Kunden- und Journalistenkontakt. Von der Konzepterstellung über den Aussand von Pressemitteilungen bis hin zum telefonischen Nachfass vollziehen Sie sämtliche Schritte des Tagesgeschäfts selbst und delegieren/kontrollieren den Rest der Aufgabenerledigung. Sie leiten sicher die Volontäre/Volontärinnen oder Praktikanten/Praktikantinnen der Agentur an und sind erster Ansprechpartner für alle Rückfragen des Teams.

Sie selbst sind direkt der Geschäftsführerin unterstellt, erstellen Arbeitspläne und stimmen diese ab. Sie bereiten Meetings vor, begleiten diese und leiten die Nachbearbeitung. In Krankheits-, Urlaubstagen und während Auswärtsterminen vertreten Sie die Geschäftsführung verantwortungsbewusst.

Neben dem Verfassen von Pressemitteilungen, Mailings und Konzepten liegt auch die inhaltliche und formale Korrektur aller internen Arbeiten in Ihrer Hand. Ohne lange Einarbeitungsphase sind Sie zuständig für Kunden und Journalisten aus unterschiedlichsten Wirtschaftsbereichen und Themengebieten und bearbeiten deren Anfragen schnell und professionell.

Sie arbeiten zügig und konzentriert in der Zeit von 9 bis 18 Uhr, bleiben aber auch motiviert und engagiert, wenn es einmal 19.30 Uhr wird. Ihre Arbeitsweise ist effizient, akkurat, dabei freundlich und teamorientiert. Für Sie geht es auch mal drei Monate ohne Urlaubstag, weil Sie frisch und gut sortiert hier ankommen, um bei uns und in Ihrer Arbeitswelt richtig Gas zu geben. Ihre Arbeit ist für Sie ein zentraler Punkt Ihres Lebens, dem Sie einiges (aber nicht alles) unterordnen.

Wenn Sie wirklich etwas bewegen wollen mit Ihrer Arbeit in einer kleinen, extrem wendigen und effektiven Agentur, dann sind Sie bei PR13 genau richtig! Im Gegenzug wäre die PR-Beratung bei uns nicht die Endstation, bei exzellenter Performance ist eine langfristige Anstellung mit Gewinnbeteiligung denkbar.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben uns kennen zu lernen, dann senden Sie eine Kurzbewerbung mit möglichem Eintrittsdatum und Ihren Gehaltsvorstellungen per Mail (bitte max. 3 MB).

Wir freuen uns auf Sie!